

## Contenuto

Il Web marketing è una nuova disciplina che richiede aggiornamento costante e padronanza dei nuovi mezzi di comunicazione. In ciascuna azienda occorre quindi specializzare almeno una risorsa in questo campo. Il partecipante al termine del nostro corso saprà cos'è il web marketing, conoscerà i meccanismi e le logiche di Google Adwords e Facebook Ads e potrà scegliere gli strumenti corretti in relazione ai diversi obiettivi di promozione che si è posto. Riceverà inoltre le nozioni di base sull'utilizzo di Google Adwords e Facebook Ads che potranno consentirgli di sapere come impostare una campagna pubblicitaria per la propria Azienda.



## Programma

- Web Marketing
- Cos'è e in cosa differisce la pubblicità online da quella tradizionale offline.
- Vantaggi per l'inserzionista della pubblicità online.
- Search Engine Marketing (Marketing nei motori di ricerca)
- I motori di ricerca: quali sono, cosa sono e come lavorano.
- Cos'è la SEO: l'attività per posizionarsi ai primi posti in Google.
- Cos'è Google Adwords: link sponsorizzati e campagna pubblicitaria sui motori di ricerca.
- Un Esempio di Campagna pubblicitaria su Google Adwords costruiamola insieme.
- Una Campagna Google Adwords su Rete Display (costruire un annuncio illustrato e individuare i metodi di posizionamento).
- Social Media Marketing - Il caso Facebook
- Come lavora Facebook e quali informazioni mette a disposizione per intercettare i potenziali clienti.
- Un Esempio di Campagna pubblicitaria su Facebook Ads costruiamola insieme.
- Web Analytics
- A cosa serve.
- Cosa è possibile capire leggendo i dati del proprio sito web.

## Partecipanti

Il corso di formazione "WEB marketing" è indirizzato ai manager, ai direttori marketing, direttori commerciali, responsabili di negozio e a tutte le persone che per motivi professionali o personali vogliono arricchire la propria competenza nell'ambito della gestione degli strumenti di WEB marketing.

## Data e Orario

22 Maggio 2015  
Dalle 09:00 alle 12:30 e dalle 14:00 alle 17:00

## Location

Sede Studio ANSCO  
Lissone MB, P.za G.La Pira, 4

## Prezzo

Il prezzo del corso di formazione "WEB marketing" è di 350,00 Euro + IVA per partecipante.  
Il prezzo comprende il materiale didattico, la dispensa riassuntiva in formato digitale e i coffee break.

## Attestato

Verrà rilasciato l'attestato di partecipazione personalizzato che sarà consegnato a tutti i partecipanti alla fine delle attività didattiche.

## Modalità di iscrizione

Attraverso il sito [www.studioansco.it](http://www.studioansco.it) o compilando la scheda di adesione allegata.

# Corso "WEB marketing"

22 maggio 2015

## SCHEMA DI ADESIONE

Da spedire compilata a mezzo fax al numero +39 039 24 50 121 (dalle 8.30 alle 12.30) oppure via e-mail a: info@studioansco.it entro 30 giorni dall'inizio del corso.

PREZZO: 350,00€ + IVA

### MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

Entro 30 giorni prima dell'inizio del corso a mezzo bonifico a ns. favore c/o Banco Popolare Gruppo Bancario - Agenzia di Lissone (MB)  
CIN B - ABI 05034 - CAB 33270 - C/C 000000001088  
Cod. IBAN: IT 72 B 05034 33270 000000001088  
Cod. BIC e SWIFT: BAPPIT21N48  
intestato a Studio ANSCO Srl.

PARTECIPANTE \_\_\_\_\_

PARTECIPANTE \_\_\_\_\_

PARTECIPANTE \_\_\_\_\_

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CAP - CITTA' \_\_\_\_\_

PARTITA IVA \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

---

Timbro e Firma

### Consenso trattamento dati personali

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003 Studio ANSCO garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati forniti che saranno utilizzati per le sole finalità connesse alla partecipazione ai corsi in oggetto.  
L'interessato potrà esercitare i propri diritti in base agli articoli del D. Lgs citato.

---

Timbro e Firma

**Studio ANSCO Srl**  
Piazza Giorgio La Pira, 4  
20035 LISSONE (MB)

Tel. 039.24.50.121  
Fax 039-24.50.121  
E-mail: [info@studioansco.it](mailto:info@studioansco.it)

[www.studioansco.it](http://www.studioansco.it)  
P.I. 00820100964  
C.F. e R. I. 06242940150

Cap.Soc. € 31.200,00 i.v.  
R.I. di Monza e Brianza  
R.E.A. MB1081420